



ALLE REDEN ÜBER DEN WEHRDIENST. WIR ZEIGEN IHN.

DIE NEUE SERIE AB 1. JULI



Jetzt abonnieren:
Bundeswehr Exclusive



BUNDESWEHR

DIE NEUE SERIE

Sehr geehrte Damen und Herren,

mit dem Wehrdienst-Modernisierungsgesetz sind auch die Regelungen für den Neuen Wehrdienst in Kraft getreten. Der Wehrdienst bleibt weiterhin freiwillig. Neu ist der verpflichtende Online-Fragebogen für junge Männer ab dem Jahrgang 2008, in dem die grundsätzliche Bereitschaft für den Dienst in den Streitkräften abgefragt wird. Seit dem 1. Januar 2026 besteht die gesetzliche Grundlage zur Durchführung einer verpflichtenden Musterung für Männer. Für Frauen ist die Beantwortung des Fragebogens freiwillig.

Damit ist der Wehrdienst plötzlich wieder Thema Nummer 1 auf Deutschlands Schulhöfen, in den Familien und in der Gesellschaft.

Viele junge Menschen sind unsicher, ob die Bundeswehr überhaupt für sie in Frage kommt. Mit unserer neuen Serie können wir sie bei ihrer Entscheidung unterstützen. Denn wir zeigen, wie der Neue Wehrdienst aussieht und wie er sich anfühlt.

Fakt ist: Du bist nicht allein. Mit dir sind wir viele.

GANZ NAH AN DEN REKRUTINNEN UND REKRUTEN

Unser Ziel ist es, den Neuen Wehrdienst so zu zeigen, wie er wirklich ist – nah an den Rekrutinnen und Rekruten, mit all ihren Emotionen, Eindrücken und Entwicklungen. Um damit einer neuen Generation Mut zu machen, ihren eigenen Weg zur Bundeswehr mit Selbstvertrauen zu gehen.

START TEASERPHASE:

15. Juni 2026

SERIENSTART:

1. Juli 2026

LAUFZEIT:

Staffel 1: 01.07. - 26.07.
Staffel 2: 26.08. - 20.09.
Staffel 3: 21.10. - 15.11.



BUNDESWEHR



HOCHWERTIGE PRODUKTION UND AUFBAUENDE ERZÄHLWEISE

Die Serie ist technisch auf High-Quality-Netflix-Niveau produziert und läuft über drei Staffeln auf **YouTube** und **Joyn**. Jede einzelne Staffel erzählt nicht nur inhaltlich, sondern auch visuell von einer persönlichen Entwicklung: Mit jeder Staffel wird der Soldatenberuf greifbarer für die Protagonistinnen und Protagonisten wie auch für die Zielgruppe – der Weg vom ersten Schritt in der Bundeswehr bis hin zum Feierlichen Gelöbnis.

Das Besondere: Noch vor dem Start der ersten Staffel, in der frühen Kampagnenphase, bleiben die Rekrutinnen und Rekruten auf dem Keyvisual bewusst im Verborgenen, um die Neugier auf die Serie zu steigern.

Zwischen den Staffeln sorgen Specials und zusätzlicher serienbezogener Content dafür, dass das Interesse der Zielgruppe an der Serie kontinuierlich erhalten bleibt.



DREI VIDEOS, EIN ZIEL: DAS GEFÜHL VON GEMEINSCHAFT ZU VERMITTELN.

Bereits vor Kampagnenstart teasern drei Videos die Serie u. a. auf YouTube und Instagram an. Damit wird Aufmerksamkeit für die Serie geweckt und die Spannung gehalten.

In der Truppenküche, an der Eskaladierwand und beim Waldlauf wird für die Zielgruppe erlebbar, dass die Bundeswehr eine Gemeinschaft ist, die den Einzelnen nicht allein lässt.

In den Videos ist auch zum ersten Mal der eigens für die Serie produzierte Song zu hören. Auch seine Botschaft zählt auf den roten Faden der Serie ein: Du bist nicht allein.



EIN EIGENER TIKTOK-KANAL FÜR DIE SERIE

Auf dem Kanal **@GenerationWehrdienst** findet zielgruppen- und kanalgerecht nativer Content statt – so, wie junge Menschen ihn von der Plattform gewohnt sind.



BUNDESWEHR

CROSSMEDIALE KOMMUNIKATION

Die Serie wird auf YouTube und Joyn ausgespielt. Bei der Kampagne rund um die Serie setzen wir wieder auf eine crossmediale Bewerbung: von klassischer Außenwerbung, über digitale Werbeflächen mit Bewegtbild und Animationen, aufmerksamkeitsstarke Sonderplatzierungen wie etwa im Centro Oberhausen sowie gängigen Streaminganbietern, bis hin zu Social Media – u.a. YouTube, Snapchat und Reddit.

Besonderes Highlight: die Bespielung von THE WHALE in Hamburg. Dort werden wir bereits vor offiziellem Serienstart mit einer aufmerksamkeitsstarken Animation präsent sein, die neugierig macht und im städtischen Raum für Gesprächsstoff sorgt – ein weiteres Zeichen für die Sichtbarkeit des Neuen Wehrdienstes.



[Hier geht's zur Serie >](#)

Wenn Sie Fragen haben oder weitere Informationen benötigen, dann kontaktieren Sie uns bitte.

[E-Mail: Arbeitgebermarke@bmvg.bund.de](mailto:Arbeitgebermarke@bmvg.bund.de)



BUNDESWEHR